pROYECTO FINAL

INGENIERIA DE SOFTWARE



Docente:

Harumi Rodríguez Sánchez

Equipo:

Juan Jaime Reyes Herrera

José Adrián Ordaz Salazar

TOMAS ANTONIO ORDAZ SALAZAR

Anahí Gabriela Sauceda Garay

Rubén Fernando Nuncio Diaz

Oscar Uriel Rojas Badillo

Fecha:

23/Mayo/2021

Índice

Presentación de la empresa

RentEsp es una empresa mexicana que se encarga de la renta de espacios para que así pequeñas y medianas empresas puedan ofrecer sus productos, así dando a conocer lo que ofrece cada una de ellas.

La empresa brinda un espacio físico en la tienda ya sea una estantería, un mostrador, o algún sector de la tienda en especifico para que los clientes de RentEsp puedan mostrar lo que venden, la venta de la mercancía mostrada no presentara una ganancia verdadera para RentEsp, el dinero ira directamente al proveedor, la empresa generara ingresos con la renta como tal del espacio.

En este caso se venderán cosas principalmente de mujeres e infantiles.

Misión

Logra que las empresas pequeñas ya sean locales o extranjeras puedan llegar a mas sector de la población sin la necesidad de proveerles su producto a grandes empresas que cobran una significativa comisión por la venta de este, además que esto reduce el costo y será más costeable para los habitantes de los alrededores comprar en RentEsp.

Visión

Hay pocas empresas como esta, se buscará que más empresas se unan a este tipo de causa donde entre empresas se apoyan para sobresalir, de la mano a esto se quiere llevar a mentalidad de empatía a todos los sectores de la población desde empresas hasta pequeños comercios.

Organigrama

Antecedentes

Los antecedentes de estos negocios son meramente los bazares, estos en su mayoría “establecidos” en mercados ambulantes, ya que en estos se solía comerciar cosas varias en un mismo sitio, que al igual que la empresa que planteamos tenia un gran número de ventajas, ya sea como el precio, la variedad de cosas a encontrar, era enfocado al comercio local, que el ir sea toda una experiencia por la cultura que desbordaban estos lugares, e inclusive muchas veces la calidad ya que eran cosas que eran elaboradas mas rústicamente por fabricas locales.

La palabra bazar proviene del persa “بازار” o “bāzār”, el cual a su vez deriva del antiguo dialecto pahlavi “baha-car”, que significa “el lugar de los precios”.

Este tipo de bazares se dieron a conocer en el Oriente y Oriente Medio en estos sitos (y en la actualidad agregando a todo el mundo) era muy popular que los residentes fueran a uno de estos sitios ya sea a vender sus productos o comprar desde artesanías locales, especias, alimentos, vestimenta y toda clase de productos.

Descripción

Este tipo de negocio tipo “Bazar” es un sitio donde están a la venta una multitud de productos de diferentes vendedores donde los precios suelen ser mucho más accesibles que en las empresas más comerciales.

Normalmente suelen tener publicidad bastante básica ya sea por alguna red social o por algún otro método de publicidad local ya sean pancartas, folletos e inclusive anuncios por radio o televisión, debido a su reciente popularidad este tipo de negocios va en aumento por las innumerables ventajas que tiene consumir productos de este tipo de tiendas.

Objetivo de la empresa

(Aquí es donde ira toda la información y descripción de la app que Adrián tiene para adaptar jajaja y ya después vaciar los datos según la profe fue dando explicación de cada subtema)

Ingeniería de Requisitos

Modelo de Análisis

Modelo de Diseño

Modelo de implementación

Ciclo de vida del producto

Simulación o Desarrollo del proyecto

Factibilidad

Evidencias

(capturas de la aplicación no mas de 2 cuartillas)

Conclusión

(Mínimo 1 cuartilla)

Anexos

<https://www.significados.com/bazar/>

<https://economipedia.com/definiciones/bazar.html>